



PROGRAM KREATIVNÍ EVROPA

12/11/2020

HALA 40



Kreativní
Evropa

Jediný program zaměřený výhradně na podporu kulturních a kreativních odvětví

Podporuje:

- Mezioborovou spolupráci
- Literární překlady
- Vývoj evropských filmů, TV programů a her
- Distribuci a propagaci evropských filmů a sítě kin
- Další vzdělávání a mobilitu
- profesionálů



SOUČASNÁ SITUACE

- **příprava nové generace programu Kreativní Evropa**
- **sedmileté období 2021-2027**
- **jednání probíhají - návrh dosud není hotov = nemáme info o pravidlech podpory atd.**
- **začátek roku 2021 (????)**
- **aktuální informace**
<https://www.kreativnievropa.cz/kreativni-evropa-po-roce-2020>





**KREATIVNÍ
EVROPA
MEDIA
2 MIL EUR/ROK
PRO ČR**



Kreativní
Evropa

PROGRAM MEDIA

PŘÍKLADY PODPORY

FILMY

- Nabarvené ptáče
- Havel
- Sólo
- Smečka

DISTRIBUCE

- Šťastný Lazzraro
- Všichni to vědí
- Asterix

FESTIVALY

- Mfdf Jihlava
- Mff Zlín
- Jeden svět

KINA

- Central (Hr. Králové)
- Scala (Brno)
- Světozor (Praha)



PROGRAM MEDIA

TYPY PODPORY

PRODUCENTI

- .vývoj
- podpora TV programů

DISTRIBUCE

- selektivní
- automatická
- podpora sítí kin
- VoD platformy

FESTIVALY/ PŘÍSTUP NA TRH

- festivaly zaměřené na EU filmy trhy /koprodukční fóra

VZDĚLÁVÁNÍ

- další vzdělávání v oboru



ZÁRUČNÍ FOND KREATIVNÍ EVROPY

- Záruka EIB bankám na financování podnikatelských úvěrů z KKO
- Úvěr **EuroCreative** je finanční produkt komerční banky se zárukou EIB

Pro:

- malý a střední podnik (do 250 zaměstnanců, tržby do 1,3 mld. Kč)
- malý veřejný podnik (vl. municipalitou)



ZÁRUKA EVROPSKÉHO INVESTIČNÍHO FONDU

- **70% záruka**
- **splatnost úvěru 1 – 10 let**
- **maximální výše úvěru 54 mil. Kč**

- **klient jedná pouze s KB**
- **žádná žádost nebo čekání na EIF**
- **záruka je platná okamžitě**
- **do 19. 6. 2021**

Invest EU

https://europa.eu/investeu/home_cs



Kreativní
Evropa

KDO MŮŽE POŽÁDAT O PŮJČKU

- **převažující činnost ve vybraných NACE**

V předchozích 2 letech:

- **aktivní v kulturním či kreativním sektoru**
- **získal podporu či daňovou úlevu na kulturní/kreativní činnost**
- **získal definovanou kulturní/kreativní cenu**
- **registroval obchodní známku, distribuční právo v kulturním/kreativním sektoru**



filmů
produkcce
videozáznamů
distribuce
reality
české natáčení
audioknih
seriálů
televizních programů
pohádky
Módní výroba
audiovizuálních zásoby
televizních
nové nahrávání
herní návrhář
projekt
vzdávání
záznamů vybavení
počítačových distribuci
virtuální ateliéru
dokumentů
pro
filmu



**KREATIVNÍ
EVROPA
KULTURA
1 264 000 EUR
V 2018 DO ČR**



Kreativní
Evropa

PROGRAM KULTURA

PŘÍKLADY PODPORY

PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

- Platform Shift+
- Emergence
- Shared Cities

LITERÁRNÍ PŘEKLADY

- Větrné mlýny
- Bourdon

EVROPSKÉ PLATFORMY

- SHAPE
- Aerowaves
- LiveEurope

EVROPSKÉ SÍTĚ

- IETM
- Trans Europe
Halls
- NEMO



PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

PODMÍNKY



Kategorie 1 Projekty menšího rozsahu

- 3 subjekty ze 3 zemí
- Grant až 200 000 €
- Dotace do 60 %
- až 4 roky



Kategorie 2 Projekty většího rozsahu

- 6 subjekty ze 6 zemí
- Grant až 2 mil. €
- Dotace do 50 %
- až 4 roky



Kreativní
Evropa

PROJEKTY EVROPSKÉ SPOLUPRÁCE

PRIORITY

- A. Nadnárodní mobilita**
- B. Budování publika**
- C. Budování kapacit**
 - C.1 – digitalizace**
 - C.2 – nové obchodní modely**
 - C.3 – vzdělávání a odborná příprava**

**V projektu můžete vybrat
nejvíce 3 z těchto 5 priorit**



**Kreativní
Evropa**

MATERA 2019
OPEN FUTURE



EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028 v ČR



Kreativní
Evropa

EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

- **Obnovuje města**
 - **Přináší ekonomický růst**
 - **Buduje smysl pro komunitu**
 - **Rozvíjí evropskou soudržnost**
-
- 2015 – Plzeň
 - 2019 – Plovdiv (Bulharsko), Matera (Itálie)
 - 2022 – vyhlášení soutěže o titul EHMK v ČR
 - 2028 – Česká republika, Francie



Kreativní
Evropa

CENY EU

**EUROPA
NOSTRA**

CENA EU ZA
KULTURNÍ
DĚDICTVÍ

**CENA MIESE
VAN DER
ROHE**

CENA EU ZA
SOUDOBOU
ARCHITEKTURU

**CENA EU
ZA
LITERATURU**

**MUSIC
MOVES
EUROPE
TALENT
AWARDS**



Kreativní
Evropa



i-Portunus is a project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union. It supports short-term mobility of artists and culture professionals.

News

i-Portunus is a short-term pilot project, selected and funded by the Creative Europe programme of the European Union, to trial a mobility scheme for artists and culture professionals. It is managed by a consortium

i-Portunus Stories

We have created an open-ended, open-minded show – one we could take on tour to different countries, using more French or English, Italian, Portuguese or Czech, depending on the audience.

Muriel Piquart



KREATIVNÍ EVROPA 2021-2027

NÁVRH

ROZPOČET

2,242 mld eur

+ 65 %

i-Portunus

Podpora evropské
krátkodobé
mobility

NOVÁ TÉMATA

- Technologie a inovace
- Rovnost žen a mužů
- Klima

NOVÉ SEKTOROVÉ ZAMĚŘENÍ

Podpora
hudebního
průmyslu



Kreativní
Evropa

KREATIVNÍ EVROPA 2021-2027

NÁVRH MEDIA

větší podpora
spolupráce-
sítě festivalů
a VoD,
koprodukce

více kin A
míst ve
vzdělávání

financování v
clusterech
TVORBA -
OBCHOD -
DIVÁCI

NOVĚ

- titulkování
- writers' room
- inovace -
technologie,
formáty



CREATIVE INNOVATION LAB

- Prostor pro realizaci projektů na pomezí kulturních a kreativních oborů (včetně audiovizu) s využitím inovativních technologií.
- Podpora zavádění inovativních mezioborových přístupů a nástrojů k zajištění distribuce, propagace a monetizace kultury a kreativity.
- Možnost experimentovat, měnit projekt
- 2021



PODPOŘENÉ PROJEKTY

- **Zaměření na inovace.**

Inovace jak v tvorbě, tak v distribuci i propagaci kreativního obsahu

- **Prostor pro experiment.**

Úprava aktivit během projektu, riziko neúspěchu

- **Nové modely spolupráce.**

Propojení etablovaných hráčů s novými projekty včetně start-upů.



PODPOŘENÉ PROJEKTY

(VÝZVA 2019)

Digital Cross Over (Austria) is intended to help cultural and creative organisations make connections with content technology providers to develop **innovative business ideas**.

Offre immersive d'exposition et d'expérience (France) will feature an **immersive exhibition** on Pompeii at the Grand Palais in Paris as well as a VR experience.

The Link (Germany) aims to bring museum-related VR experiences to **people in hospitals** and care homes.

Actionable Data: Venue Insights for Cultural Empowerment (Netherlands) will analyse and share cross-sectoral data insights on **audience behaviour** in order to promote the use of digital marketing and promotion in cultural venues.

Heritage Within (Portugal) plans to use 3D technology and augmented reality as a tool to disseminate knowledge about **European architectural and archaeological heritage**.

The Rude Awakening (Italy) is a multimedia journey in the footsteps of frontline **soldiers' everyday life**

Real Heroes (Belgium) will invite young people to engage and interact with the **superstars of European science**, art and society through inspiring, interactive and immersive stories told across different platforms

Culture Underwater: Time Capsules at the Bottom of the Sea (Greece) enables the protection and promotion of European **underwater heritage** and raises awareness of the current situation and the challenges facing our seas.



Kreativní
Evropa

KANCELÁŘ KREATIVNÍ EVROPA

Kancelář Kreativní Evropa – Kultura

Institut umění – Divadelní ústav
Celetná 17, 110 00 Praha 1
T +420 224 809 118
E kultura@kreativnievropa.cz

Kancelář Kreativní Evropa – MEDIA

Národní filmový archiv
Národní 28, 110 00 Praha 1
T +420 221 105 209_210
E media@kreativnievropa.cz

www.kreativnievropa.cz




Kreativní
Evropa

STŘED ZÁJMU

KULTURA V NOVÉ REALITĚ

23 11 2020
KONFERENCE
ONLINE
10:00—16:00



JAN HOLLAN, YVONNA GAILLYOVÁ, ALICE KOUBOVÁ,
JULIA SOKOLOVIČOVÁ, JAN PRESS, NAĎA JOHANISOVÁ,
JAN BITTNER, PHILIP GASSMANN, YEMI, IVAN BURAJ,
ANEŽKA BARTLOVÁ, VÍT JANEČEK, MIŘENKA ČECHOVÁ,
NOEMI PURKRÁBKOVÁ, APOLENA RYCHLÍKOVÁ, ADAM BORZIČ ad.



Kreativní
Evropa